

Differentiatie BPM

Het kabinet wil de aanschaf van vervuilende en energie-onzuinige auto's zwaarder belasten en tegelijkertijd de aanschaf van schone en zuinige auto's stimuleren. Daarom worden in de Belastingen van personenauto's en motorrijwielen (BPM) verschillende differentiaties ingevoerd of aangepast. Een kort overzicht:

- De bonus voor energiezuinige auto's gaat omhoog en de malus voor onzuinige auto's gaat eveneens omhoog. Energiezuinige auto's worden daardoor goedkoper in de aanschaf en onzuinige auto's worden duurder.
- Voor onzuinige personenauto's wordt tevens een CO2-toeslag ingevoerd. Hoe hoger de CO2-uitstoot, hoe hoger de toeslag. Over bestelauto's van ondernemers is geen BPM verschuldigd en dus ook geen CO2-toeslag.
- De bestaande BPM-korting voor hybride auto's (combinatie elektromotor en verbrandingsmotor) wordt verlengd tot 1 juli 2010, maar de omvang van deze korting wordt verlaagd. Daar staat tegenover dat hybride auto's met een A- of B-label wel in aanmerking komen voor bonusbedragen.
- Voor dieselpersonenauto's wordt een differentiatie naar de emissie van fijn stof ingevoerd.

Verschuiving BPM naar MRB en invoering kilometerheffing

Het kabinet wil vanaf 2011 stapsgewijs een kilometerheffing invoeren. Tegelijkertijd worden dan de Belasting van personenauto's en motorrijwielen (BPM) en de Motorrijtuigenbelasting (MRB) verlaagd.

Een gevolg van de verlaging van de BPM is dat nieuwe auto's goedkoper worden. Een grote verlaging van de BPM ineens zou volgens het kabinet echter tot ongewenste schokeffecten op de automarkt leiden. Om die reden is er voor gekozen om eerst een deel van de BPM geleidelijk naar de MRB te verschuiven. De BPM zal de komende 5 jaar met 5% per jaar worden verlaagd, onder gelijktijdige verhoging van de MRB. De BPM-maatregelen worden per 1 februari 2008 ingevoerd, dus ook de verschuiving van de BPM naar de MRB.

In een motie is overigens aan de regering gevraagd om nog voor 1 mei 2008 met een geïntegreerd langetermijnperspectief te komen op de belastingheffing op automobiliteit. Dit onderwerp blijft dus in beweging.

Invoering vliegbelasting

De kans bestaat dat vliegvakanties met ingang van 1 juli 2008 duurder worden. Met ingang van die datum wordt namelijk een vliegbelasting ingevoerd. De gedachte daarachter is om de maatschappelijke kosten van vliegvluchten beter in de marktprijzen tot uitdrukking te laten komen.

De vliegbelasting wordt geheven terzake van het vertrek van een passagier met een vliegtuig vanaf een in Nederland gelegen luchthaven. Daarbij vindt er een differentiatie plaats naar bestemming. Het tarief voor bestemmingen binnen de EU en voor bestemmingen op maximaal 2.500 km van de luchthaven van vertrek bedraagt € 11,25. Voor alle andere bestemmingen bedraagt het tarief € 45. De vliegbelasting wordt niet geheven ten aanzien van kleine vliegtuigen en het vertrek van kleinere luchthavens.

Invoering verpakkingenbelasting

Met ingang van 1 januari 2008 wordt een verpakkingenbelasting ingevoerd. Deze belasting dient € 365 miljoen op te brengen. De verpakkingenbelasting past volgens het kabinet in het streven om de mate van milieuvervuiling in de marktprijzen tot uitdrukking te laten komen. Het bestaande verpakkingenbesluit wordt geïntegreerd in de verpakkingenbelasting.

Als belastingplichtige wordt aangewezen de producent of de importeur van de (producten in de) verpakking. De belasting is verschuldigd op het moment dat producten in een verpakking voor de eerste maal in Nederland aan een ander ter beschikking worden gesteld.

Waar mogelijk wordt bij de verpakkingenbelasting aangesloten bij de heffing van verpakkingen zoals die al van toepassing was op basis van het verpakkingenbesluit. Waar het verpakkingenbesluit echter alleen zag op verpakkingen die uiteindelijk bij de consument terechtkomen, ziet de verpakkingenbelasting op alle verpakkingen, dus ook bedrijfsverpakkingen. Bedrijven die minder dan 15.000 kg verpakkingsmateriaal per jaar op de markt brengen, betaalden tot en met 2007 op basis van het verpakkingenbesluit een forfaitair bedrag ongeacht de soort en de hoeveelheid. Voor de verpakkingenbelasting worden deze bedrijven vrijgesteld van zowel de belasting als de formaliteiten die verband houden met de verpakkingenbelasting. Voor andere bedrijven geldt een heffing die afhankelijk is van de soort en de hoeveelheid van het verpakkingsmateriaal. Er worden verschillende verpakkingsmaterialen onderscheiden, en voor elke soort geldt een afzonderlijk tarief.

Om de effecten van de verpakkingenbelasting op de inflatie van 2008 te beperken, gelden in 2008 eenmalig lagere tarieven.

Mr. Charlie Bruijsten

werkzaam bij Ernst & Young Belastingadviseurs te Arnhem, tel. 026-3209500.

Column

2008 (of: vuurpijlen in de mist)

Met een bulderend geraas verliet dit jaar mijn mooiste vuurpijl op 1 januari, nieuwjaarsdag, om precies 00.00 de grond. Z'n baan was nog 3 meter te volgen voordat hij in de extreem dichte mist verdween. Na enkelen seconden zagen we in de mist een flauw lichtschijnsel en hoorden een gedempte klap. Jawel, ik woon in dat deel van Nederland waar met oudjaar de mist zo heftig was dat je letterlijk geen hand voor ogen zag.



Tijd is ook zo'n verschijnsel. Terugkijken is eenvoudig, alles is immers al gebeurd, er zijn geen verrassingen meer, hoewel.....

De mens heeft de eigenschap alle gebeurtenissen naar eigen smaak in te willen kleuren. Eigenlijk een aantasting van de objectiviteit, maar het heeft wel voordelen, iedereen heeft zo immers gelijk!

Zo zijn voor de één de 200 miljoen (!) verkochte knallen een waar feestje terwijl anderen zich ergeren aan al dat lawaai en al die troep.

Feit blijft dat in sommige drukbevolkte gebieden de grenswaarden voor het schadelijke fijnstof met wel een factor 14 overschreden werden.

Vooruitkijken echter lijkt op het afsteken van vuurwerk in dichte mist. De eerste meters zijn nog redelijk helder te zien, daarna is het snel voorbij. Je kunt het vergelijken met lopen over een bospad, de eerstvolgende stap die je wilt nemen is nog helder te zien, elke daarop volgende stap is steeds minder goed te voorspellen en wordt daardoor steeds onzekerder!

Net als de vage lichtflits van mijn vuurpijl in de mist dienen sommige gebeurtenissen zich al vooraf aan.

Een voorbeeld: Al enige tijd schalt de roep voor het gebruik van open document standaarden (ODF = Open Document Format) door de overheid. Dit heeft bij de grootste tegenstander van open standaarden, de monopolist Microsoft, geleid tot een voor hen uitzonderlijke actie. Microsoft heeft bij de internationale standaardisatie commissies een eigen (dus gesloten) standaard voorgesteld, heel eufemistisch OpenXML genoemd. Deze inbreng is, waarschijnlijk terecht, zwaar bekritiseerd.

Wie herinnert zich niet de acties van de Monopolist om goede programma's als bv. Netscape en RealPlayer uit de markt te werken?

De Nederlandse overheid wil overgaan op het gebruik van open document standaarden om zo software licentie kosten omlaag te brengen. Een loffelijk streven, opmerkelijk is echter dat het er naar uitziet dat Nederland hiermee (als eerste in de wereld) voor ODF zou kunnen kiezen i.p.v. voor een Microsoft standaard. Opmerkelijk is ook dat het erop lijkt dat dezelfde wereld eerst maar eens toekijkt hoe de strijd ODF/Microsoft bij ons zal aflopen.

De vuurpijl ODF/Microsoft, gelanceerd in 2007, zal zeker in 2008 opengaan en het is afwachten of deze pijl mooi of lelijk vuurwerk te zien zal geven. Zelf hoop ik op mooi vuurwerk. Voor mij is mooi vuurwerk een keuze voor ODF. Niet om Microsoft te pesten, maar voor mezelf als belasting betaler. Een werkelijk onafhankelijke standaard is voor iedereen een zege. Vergelijk het maar met de enorm snelle opkomst van GSM in Europa in tegenstelling tot de tergend langzame introductie van mobiele telefonie in de Verenigde Staten waar de veelheid aan "gesloten" standaarden sterk remmend (en dus kosten verhogend) gewerkt heeft

Ondanks dat het al februari is als deze column in e-totaal verschijnt wens ik toch al mijn column lezers een voorspoedig 2008 toe in de verwachting dat er ook in 2008 nog genoeg in onze technische wereld gebeurt om voor u te blijven becommentariëren.

Jan W. Veltman

Business Development

Commint Consultancy

jan.w.veltman@commint.nl